

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buon pomeriggio a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0 & Dati]

Google va in campagna: è nata Mineral

11/01/2023 – *Tecnologia.libero.it*

Mineral, il progetto parte di Google X, che ha l'obiettivo di utilizzare l'Intelligenza Artificiale e i **big data** per migliorare i rendimenti dell'agricoltura, è diventato ora un'azienda del gruppo Alphabet. L'azienda si propone di raccogliere dati in campo attraverso un "mineral rover", un quadriciclo elettrico che grazie alle sue videocamere riesce a distinguere le piante malate, i frutti colpiti dai parassiti, altri segni di malessere o infestazioni e la quantità di erbe infestanti presenti nel campo. I dati vengono poi elaborati per fornire suggerimenti e **indicazioni** agli agricoltori. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Politiche agricole]

Manovra Agricola, 825 milioni di nuovi fondi

03/01/2023 – *Agronotizie.imagelinenetwork.com*

La Legge di Bilancio 2023, approvata al Parlamento, ha stanziato un budget di **225** milioni per progetti innovativi che vanno dalla robotica alle piattaforme e infrastrutture per l'agricoltura 4.0. In questo caso il finanziamento è di **75** milioni di euro per ciascuno degli anni 2023, 2024 e 2025. Ismea potrà utilizzare questi fondi anche per promuovere l'innovazione attraverso iniziative di venture capital. [leggi](#)

[Intelligenza Artificiale & Spreco alimentare]

Prodotti freschi: quali tecnologie di AI usa SpartanNash per la gestione e il riordino

10/01/2023 – *Economyup.it*

SpartanNash, azienda statunitense della distribuzione alimentare, ha adottato una soluzione digitale basata su **Intelligenza Artificiale** per ridurre al minimo gli sprechi e ottimizzare le vendite. La piattaforma, sviluppata da Afresh Technologies, è in grado di produrre modelli predittivi per la gestione dell'inventario e per il processo di ordinazione degli alimenti freschi, basandosi sulla conoscenza delle abitudini di acquisto dei clienti. Grazie al suo utilizzo, l'azienda ha evitato **66 tonnellate** di sprechi alimentari. [leggi](#)

[Irrigazione & Startup]

Irrigazione ottimizzata, grazie a sensori per la misurazione diretta sulle piante

04/01/2023 – [Greenplanner.it](#)

La collaborazione tra la startup israeliana Treetoscope e Toro Company ha portato alla creazione di un innovativo sistema di **supporto decisionale** per l'irrigazione, basato su sensori brevettati che vengono inseriti nel tronco dell'albero e forniscono una misurazione diretta e continua del flusso d'acqua. La soluzione fornisce ai coltivatori **dati** quantitativi facilmente fruibili, per aiutarli ad affrontare le problematiche legate alla gestione delle risorse idriche. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Ricerca]

Francia: lanciato un nuovo programma di ricerca da € 65 mln su agroecologia e tecnologia digitale

09/01/2023 – [Esgdata.it](#)

Il governo francese ha finanziato con **65** milioni di euro il programma prioritario di ricerca e attrezzature (PEPR) con l'obiettivo di mobilitare le tecnologie più innovative per accelerare la transizione ecologica dei sistemi agricoli e affrontare le questioni relative alla **sicurezza alimentare**, al clima e all'ambiente. Il programma finanzia le attività di ricerca accademica per supportare l'agricoltura 4.0 attraverso lo studio delle tecnologie, sviluppare nuove macchine agricole e studiare nuove soluzioni per la raccolta e l'analisi dei **dati** in agricoltura. [leggi](#)

[Startup & Horeca]

Satsipay acquisisce Onyon

04/01/2023 – [Efanews.eu](#)

La scaleup milanese Satsipay ha firmato un accordo per l'acquisizione del **60,9%** del capitale di Onyon, un'applicazione che permette di consultare il menu, ordinare e dividere il conto in bar e ristoranti. Onyon non è la prima **acquisizione** di Satsipay: a luglio 2021 ha acquisito AdvisorEat, startup italiana che ha sviluppato un'app per selezionare e consigliare i migliori ristoranti per un viaggio di lavoro o un pranzo. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Irrigazione]

Le soluzioni tecnologiche rendono viva l'agricoltura vicino al salato Mar Morto

08/01/2023 – [English.news.cn](#)

Nonostante le condizioni delle acque e del suolo non siano particolarmente adatte all'agricoltura, Vidor Center - una fattoria sperimentale situata sul Mar Morto - riesce a produrre in serra un'ampia varietà di ortaggi grazie a soluzioni digitali applicate all'**irrigazione** e alla fertirrigazione. In particolare, un sistema di sensori applicati al terreno e una piattaforma di **data analysis** in cloud consentono di efficientare l'utilizzo dell'acqua;

grazie al controllo remoto tramite app, gli agricoltori possono sempre monitorare la crescita delle colture e apportare modifiche tempestive. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

II Workshop Agricoltura 4.0 31/01/2023 → [iscriviti qui](#)

Convegno 16/03/2023

Survey Alimentare 4.0: [inizia la compilazione](#)

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

L'edizione 2022 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Abaco, Almaviva, Certiquality, Cobo, Credit Team, CSQA, DNV, Elaisian, Enapra – Confagricoltura, Enel, Eolo, iFarming, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, RurAll, Varda, W.A.Y., Wenda, Winet, XFarm Technologies.

Sponsor: Agricolus, Bayer, Connecting Food, GS1 Italy, Versya, ZOOGAMMA.

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caffè Barbera, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Fratelli Polli, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Masseto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine.

Patrocinio: Alleanza delle Cooperative, Anitec-Assinform, Assintel, Cai, Cia, CLAN, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federalimentare, Federunacoma, Uncai.

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)