

NUOVI WEBINAR SU SERVIZI DI ACCOGLIENZA, MARKETING E FORMAZIONE DEL PERSONALE

Enoturismo, la parola d'ordine è empatia

Enapra, dopo aver dato il via nel 2022 ad una serie di interventi dedicati all'enoturismo, prosegue nel 2023 con iniziative dedicate per supportare le aziende in un'attività che si sta rivelando sempre più strategica per il comparto vitivinicolo. È un tema nuovo, una declinazione di diversificazione aziendale che suscita interesse e curiosità in molti, ma di cui non si conosce a fondo il quadro normativo di riferimento, né si comprendono ancora in pieno le effettive potenzialità di sviluppo e di competitività per le aziende che la adottano. *"In questo quadro si inserisce la proposta del nostro ente di formazione - ha detto Luca Brondelli di Brondello, presidente Enapra - che, in collaborazione con qualificati esperti della materia, ha costruito un percorso completo di informazione e divulgazione dei principali temi afferenti alla materia dell'enoturismo. Al termine del quale - ha anticipato Brondelli - Enapra continuerà ad affiancare le aziende mettendo in campo altre due iniziative: una sulla certificazione EIQ e l'altra sul Business Coaching".* Per ora gli sforzi sono concentrati su un ciclo di quat-



tro webinar in programma fino a metà marzo 2023. Il primo appuntamento, che si è svolto a fine gennaio, è servito per inquadrare il fenomeno enoturistico sulla base della normativa, degli ultimi dati e di alcuni aspetti strategici per la pianificazione delle esperienze. Seguiranno tre incontri caratterizzati da un approccio operativo: ciascuno si concentrerà su uno specifico strumento pratico che le aziende potranno integrare da subito nella pianificazione e gestione dell'attività enoturistica. Si parte dal "Service blueprint", un modello che

consente il miglioramento della organizzazione e della gestione delle varie componenti interne all'azienda coinvolte nell'erogazione del servizio enoturistico. Si prosegue con "Empathy map", approfondimento sui bisogni, i comportamenti e gli atteggiamenti che i visitatori assumono, per impostare correttamente il marketing e i servizi enoturistici. Si chiude con il "Role, onboarding e culture canvas", focus sul personale addetto al servizio enoturistico come asset cruciale interno, oltre che per la valorizzazione e la qualità percepita dell'esperienza. Le date dei webinar sono 16 febbraio, 2 e 16 marzo 2023 sempre dalle 15:30 alle 17:00. L'accesso ai contenuti è a pagamento, un costo unitario di 30 euro più iva. Esserci è davvero molto semplice. Enapra ha messo a disposizione delle aziende un sistema di registrazione e pagamento on line che permette di accedere all'evento anche qualche minuto prima attraverso il seguente indirizzo <https://www.enapra.it/i-nostri-corsi/>. Per info: 066852431 oppure info@enapra.it

→ POTATURA DELLA VITE, SUCCESSO PER LE INIZIATIVE DI BARI E AREZZO

Larga partecipazione all'incontro tecnico sui metodi innovativi di potatura della vite che si è tenuto a Bari lo scorso 27 gennaio nelle Cantine Torrevento a Corato. Organizzata da Confagricoltura Bari, con il supporto tecnico di Enapra, l'iniziativa è stata animata da esperti del settore che hanno illustrato le ultime novità e tecnologie per migliorare la longevità delle viti aumentandone la produttività attraverso tecniche innovative di potatura. Successo e soddisfazione anche per il corso di Alta Specializzazione in Potatura delle Viti organizzato da Confagricoltura Arezzo ed Enapra con il finanziamento del Foragri. Avviato a fine gennaio, il corso, che è gratuito per i dipendenti delle aziende aderenti, si compone di un programma didattico finalizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze afferenti sia alla potatura invernale, sia a quella primaverile. Entrambe le iniziative, molto apprezzate dai partecipanti, vanno nella direzione di fare leva sulla formazione continua delle aziende a sostegno e promozione della loro capacità competitiva.



ENOTURISMO: I WEBINAR DI ENAPRA

1 CORSO INTRODUTTIVO ALL'ENOTURISMO: PRIMA, DURANTE E DOPO L'ESPERIENZA, L'ENOTURISMO DAL PUNTO DI VISTA DEL CLIENTE E DELL'AZIENDA

Stai iniziando ora ad avvicinarti al mondo dell'enoturismo? Iscriviti al Corso Introduttivo all'Enoturismo: il corso rappresenta un momento di avvicinamento a questo tema. Intende fornire una ricognizione generale sull'importanza dell'integrazione tra prospettiva del cliente e prospettiva dell'azienda.



2 H



26 GENNAIO 2023
ORE 15:30



LA PARTECIPAZIONE
È GRATUITA



PER ISCRIVERSI
WWW.ENAPRA.IT/I-NOSTRI-CORSI/

2 WEBINAR SPECIALISTICO DI APPROFONDIMENTO: SERVICE BLUEPRINT

Attraverso l'utilizzo di strumenti di autovalutazione analizzeremo i processi del servizio enoturistico dall'esterno e dall'interno per evidenziarne opportunità e criticità.



1.30 H



16 FEBBRAIO 2023
ORE 15:30



30,00 + IVA



PER ISCRIVERSI
WWW.ENAPRA.IT/I-NOSTRI-CORSI/

3 WEBINAR SPECIALISTICO DI APPROFONDIMENTO: EMPATHY MAP

Attraverso l'utilizzo di strumenti di autovalutazione cercheremo di capire quanto davvero sappiamo immedesimarci nei nostri visitatori per analizzare e orientare correttamente il nostro servizio.



1.30 H



2 MARZO 2023
ORE 15:30



30,00 + IVA



PER ISCRIVERSI
WWW.ENAPRA.IT/I-NOSTRI-CORSI/

4 WEBINAR SPECIALISTICO DI APPROFONDIMENTO: ROLE, ONBOARDING

Focus sul personale addetto al servizio enoturistico come asset cruciale interno, oltre che per la valorizzazione e la qualità percepita dell'esperienza.



1.30 H



16 MARZO 2023
ORE 15:30



30,00 + IVA



PER ISCRIVERSI
WWW.ENAPRA.IT/I-NOSTRI-CORSI/