

Smart agrifood: il dato è tratto! Ora la sfida è la maturità digitale

Convegno

Università degli Studi di Brescia

Aula Magna della Facoltà di Medicina, Viale Europa 11, Brescia

Disponibile anche in LIVE STREAMING

 #OSAF24

09.30 Accesso dei partecipanti e welcome coffee
Possibilità di visitare gli stand desk dei **Partner** della ricerca

10:00 Saluti introduttivi
Francesco Castelli, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Brescia

10:10 Introduzione: la settima edizione dell'Osservatorio Smart AgriFood
Marco Perona, Responsabile Scientifico dell'Osservatorio

I risultati della Ricerca

- o I trend del mercato dell'Agricoltura 4.0, adozione e maturità digitale degli agricoltori italiani
- o Carbon farming: quali opportunità per il settore agricolo e il ruolo del digitale
- o Il digitale per la tracciabilità delle filiere agroalimentari

Presentano i risultati della Ricerca

Andrea Bacchetti, Direttore dell'Osservatorio
Chiara Corbo, Direttrice dell'Osservatorio
Maria Pavesi, Ricercatrice Senior dell'Osservatorio

Con l'intervento di Alessandra Pesce, Direttrice Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia, Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Economia Agraria (CREA)

Discutono i risultati della Ricerca

Consorzio di Tutela della DOC Prosecco (invitato da **ABACO Group**)
LazioCrea (invitato da **Almaviva**)
Carioni Food (invitato da **COBO Group**)
Enapra – Confagricoltura
Engineering Ingegneria Informatica
Eolo
Agrintesa (invitato da **iFarming**)
Consorzio Agrario Terrepadane (invitato da **Image Line**)
Cantine Citra (invitato da **RINA**)
Joinfruit (invitato da **Rurall**)
Melinda (invitato da **xFarm Technologies**)

12.55 Chiusura del Convegno
Filippo Renga, Osservatori Digital Innovation

Durante il welcome coffee e al termine dell'evento sarà possibile visitare gli stand desk dei Partner della Ricerca dell'Osservatorio per momenti di networking

Partecipazione gratuita.

Informazioni e registrazione su:
www.osservatori.net

Nell'ultimo anno, il settore agroalimentare ha continuato ad affrontare crisi legate all'aumento dei costi, alla scarsità di materie prime e agli impatti del cambiamento climatico. In questo contesto, l'innovazione digitale ha giocato un ruolo cruciale per migliorare la sostenibilità economica, sociale e ambientale della filiera agrifood.

Durante il Convegno saranno presentati i risultati della Ricerca, con particolare attenzione allo stato di adozione delle tecnologie digitali nel settore agricolo, il ruolo del digitale nel carbon farming e le innovazioni nella tracciabilità di filiera. Tali risultati saranno discussi con i principali attori di mercato e rappresentanti di spicco del settore agroalimentare italiano.

PARTNER



Almaviva

COBO



eng

eolo
AZIENDA

iFarming

IMAGE LINE
AGRODIGITAL HUB

RINA

RURALL

xFARM
TECHNOLOGIES

SPONSOR

ACTIA

AGRICOLUS

CSQA

EDISON

feelera

FIERA AGRICOLA

GS1
Italy

HORTA
From research to field

kverneland
group

Radarmeteo
Professional weather service

REALE
MUTUA

RSE
Research & Innovation
in Smart Enterprises

BUBALHACK

varda
FIELD DATA SOLUTIONS

WAY

YARA
Knowledge grows

Zoogamma S.p.A.

CON IL PATROCINIO DI

Cooperativa
Italiane

CAI
Agromec

AGRICOLTORI ITALIANI

CAN
CANTIERI AGRICOLI

COLDIRETTI

Confagricoltura
Lombardia

FEDERALIMENTARE

FEDER
UNACOMA
Federazione Nazionale Costruttori
Macchine per l'Agricoltura

CONFERZISI