

# La prima volta a Verona

**Enapra a Vinitaly per parlare di formazione, cultura, competenze e competitività**

di Antonella Torzillo

**E**napra, l'ente di formazione di Confagricoltura, per la prima volta, quest'anno, ha partecipato al Vinitaly 2024 con una propria programmazione di attività dedicata alla formazione e all'innovazione nel settore vitivinicolo. Noto per la sua eccellenza e il suo contributo all'export agroalimentare, il settore del vino si distingue per l'impegno costante nello sviluppo delle competenze e nell'introduzione di innovazioni che necessitano di un'adeguata qualificazione professionale. In questo contesto Enapra ha voluto dare un segno tangibile del suo decennale impegno per lo sviluppo e la competitività delle imprese di questo settore realizzando, all'interno dello Stand di Confagricoltura a Vinitaly, un ciclo di quattro incontri con importanti stakeholder nazionali: Foragri, l'Osservatorio Smart Agrifood (OSAF), il Gruppo Zonin1821 e l'Alta Scuola SMEA dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

“Una interessante iniziativa che abbiamo realizzato in stretta sinergia con i nostri partner per approfondire il tema della formazione nell'impresa vitivinicola - ha dichiarato Luca Brondelli di Brondello, presidente Enapra e componente di giunta confederale - e per sottolineare che l'intera offerta formativa di Enapra è costruita sulla centralità dell'impresa agricola e delle persone che ci lavora-

no con l'obiettivo di fornire loro tutti gli strumenti necessari per affrontare le sfide della transizione digitale, ecologica e dell'evoluzione dei mercati”.

**Enapra e Partner: il programma delle attività**  
Il programma delle iniziative di Enapra alla 56ª edizione del Vinitaly2024 è iniziato domenica 14 aprile e ha visto protagonisti: il Foragri - il fondo interprofessionale per la formazione continua in agricoltura- che ha inaugurato il ciclo dei quattro talk di Enapra con la partecipazione del presidente, Vincenzo Conso, e del direttore, Michele Distefano. Lunedì 15 Aprile i talk in programma sono stati due: il primo al mattino sull'attualissimo tema dell'Agricoltura 4.0 partecipato da Chiara Corbo, direttore dell'Osservatorio Smart Agri Food (OSAF) del Politecnico di Milano e dell'Università degli studi di Brescia; nel pomeriggio i lavori sono proseguiti con il Gruppo Zonin1821 intervenuto con la voce di Alessandra Fabris, responsabile HR dell'importante casa vitivinicola. Infine, l'ultimo incontro si è svolto martedì 16 Aprile con il talk dedicato alla presentazione del Corso di Alta Formazione dal titolo “Wine Tourism Design” nato dalla recente collaborazione tra Enapra, l'Alta Scuola SMEA dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, con qualificati esperti del settore dell'enoturismo e del marketing territoriale. Oltre agli interventi dei partner, tra cui Davide Mambriani e Alessandra Frosi (SMEA) e la rappresentante del corpo docente, Silvia Furchieri, il gradito intervento di Gian Marco Centinaio, vicepresidente del Senato della Repubblica, a cui si deve l'attuazione della Legge sull'enoturismo in Italia.

Gli eventi sono stati documentati attraverso video disponibili sul canale YouTube di Confagricoltura e sulla pagina Facebook di Enapra, permettendo a chiunque di rivivere e approfondire i momenti salienti di questa importante iniziativa. ■■■